



*Rolf (t v) och Sture Hellqvist  
ägar företaget Maskinfjäder.  
Att ställa ut på Elmia  
Subcontractor är ett bra sätt  
att hitta nya kunder  
menar man. Bara i år har  
omsättningen ökat med  
25 procent, "mycket tack  
vare mässan".*

## **Fjäder i hatten för Göteborgare**

- ökar omsättning med 25 procent

Under det senaste året har Göteborgsföretaget Maskinfjäder ökat sin omsättning med 25 procent. - Vi märker en uppgång i alla branscher, konstaterar VD Rolf Hellqvist nöjt. I veckan ställer de ut på den stora underleverantörmässan Elmia Subcontractor för att hitta ännu fler kunder.

Maskinfjädrar är väst-Sveriges enda fjäderfabrik och tillverkar stålfjädrar i tråd. Deras kunder finns inom såväl låsbranschen som tillverkningsindustrin. Företaget har funnits i nära 50 år – och framtiden ser ljus ut. Under det senaste året har omsättningen ökat rejält, och exportandelen växer för varje år.

- Idag står exporten för en tredjedel av vår omsättning. Mycket beror på att några av våra svenska kunder förlagt produktion utomlands, men valt att ändå behålla oss som underleverantör, berättar Rolf Hellqvist.

Ett sätt att öka kundstocken är att ställa ut på Elmia Subcontractor, norra Europas största underleverantörmässa. Här samlas drygt 1200 utställare från 30 länder och mässan brukar besökas av närmare 16 000 personer.

- Vi gjorde comeback på mässan ifjol efter några års bortavaro, och det gav effekt direkt. Vårt mål var att mässan skulle generera en ny kund, men vi fick faktiskt två nya, stora kunder.

Därför var det ett givet val att vara med även i år. Att företaget befinner sig i medvind gör att det vågar investera.

- Det är oerhört viktigt att ha den senaste tekniken, vi har bland annat köpt in två stora planslipningsmaskiner. Automatiseringsgraden är hög och maskinerna går i tre-skift.

Många pratar om konkurrens från låglöneländer, men ni verkar inte vara drabbade av detta?

- Man ska inte säga att det inte finns, men vi jobbar inte på lågprisnischen. Vår affärsidé är att ge något extra till våra kunder, och att vara med och utveckla produkterna.

Det verkar som konceptet lyckats.